

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

- La información no está organizada.
- La mayor parte de la información no se revisa.
- La información se multiplica exponencialmente en diferentes formatos.
- La información no es permanente.
- Hay fuentes de información que no son gratuitas.
- Es imprescindible valorar el grado de credibilidad de la información.

WORLD WIDE WEB (www)

Sistema en red basado en el hipertexto y en el formato multimedia que facilita la navegación por Internet.

INTERNET COMO RECURSO INFORMATIVO

INFORMACIÓN DISPONIBLE

- Obras de referencia en línea.** Diccionarios, enciclopedias, atlas, anuarios, guías, directorios y estadísticas.
- Monografías en línea.**
- Publicaciones periódicas electrónicas en línea.**
- Fuentes secundarias en línea.** Bibliografías, catálogos de bibliotecas, bases de datos y bibliotecas digitales.
- Recursos de información específicos de Internet.** Portales especializados, webs institucionales, webs comerciales, webs personales y webs de grupos

LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET

LA ESTRATEGIA

Hay que marcar un itinerario y decidir el camino a seguir para encontrar la información que se necesita.

¿QUÉ NECESITO?

¿QUÉ FUENTE ME PUEDE DAR ESTA INFORMACIÓN?

¿CÓMO LOCALIZAR ESTA FUENTE DE INFORMACIÓN?

¿ES LA QUE NECESITABA?

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA

LOS BUSCADORES
Herramientas de Internet para poder recuperar la información

MOTORES DE BÚSQUEDA
Útiles para buscar información muy concreta. Ejemplo: Google

INDICES TEMÁTICOS
Útiles para buscar información sobre un tema. Ejemplo: Yahoo

METABUSCADORES
Útiles para buscar información en diferentes buscadores a la vez

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Se hace imprescindible determinar si la información encontrada es pertinente y creíble.

IDONEIDAD
Determinar la adecuación localizando el contenido y el nivel de la información.

FIABILIDAD
Determinar la credibilidad localizando la autoría de la información.

ACTUALIZACIÓN
Determinar la exactitud de los datos localizando la fecha de publicación.