

CARACTERÍSTIQUES DE LA INFORMACIÓ

La informació no està organitzada.

La major part de la informació no passa un procés de revisió.

La informació es multiplica exponencialment en diferents formats.

La informació no és permanent.

Hi ha fonts d'informació que no són gratuïtes.

És imprescindible valorar el grau de credibilitat de la informació.

WORD WIDE WEB (www)

Sistema en xarxa basat en l'hipertext i el format multimèdia que facilita la navegació per Internet.

INTERNET COM A RECURS INFORMATIU

INFORMACIÓ DISPONIBLE

Obres de referència en línia Diccionaris, enciclopèdies, atlas, anuaris, guies, directoris i estadístiques.

Monografies en línia.

Publicacions periòdiques electròniques en línia.

Fonts secundàries en línia. Bibliografies, catàlegs de biblioteques, bases de dades i biblioteques digitals.

Recursos d'informació específics d'Internet. Portals especialitzats, webs institucionals, webs comercials, webs personals i webs de grups.

LA CERCA I RECUPERACIÓ DE LA INFORMACIÓ A INTERNET

L'ESTRATÈGIA

Cal marcar un itinerari i decidir el camí a seguir per a trobar la informació que es necessita.

QUÈ NECESSITO ?

QUINA FONT EM POT DONAR AQUESTA INFORMACIÓ ?

COM LOCALITZAR AQUESTA FONT D'INFORMACIÓ ?

ÉS EL QUE NECESSITIVA?

EINES DE CERCA

Els cercadors són l'eina que disposa l'Internet per poder recuperar la informació.

MOTORS DE CERCA

Útils per a cercar informació molt concreta.
Exemple: google

ÍNDEX TEMÀTICS

Útils per a cercar informació sobre un tema.
Exemple: yahoo

MULTICERCADORS

Útils per a cercar informació en diferents cercadors a l'hora.

CRITERIS DE VALORACIÓ

Es fa imprescindible determinar si la informació trobada és pertinent i si té o no credibilitat.

RELLEVÀNCIA

Determinar l'adequació localitzant el contingut i el nivell de la informació.

FIABILITAT

Determinar la credibilitat localitzant l'autor de la informació.

ACTUALITZACIÓ

Determinar l'exactitud de les dades localitzant la data de publicació.